



PAW-1601410201021700 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

October / November - 2018

Applied Public Relation

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ ભારત જેવા વિકાસશીલ રાષ્ટ્રમાં જનસંપર્કનું ભવિષ્ય કેવું છે ? તમારો અભિપ્રાય આપો. ૧૪
- અથવા**
- ૧ જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં મૂલ્યાંકનના તબક્કાનું મહત્ત્વ અને મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૪
- ૨ સહકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની સ્થિતિ અને આવશ્યકતા જણાવો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ જનસંપર્કની આચારસંહિતાની વિગતે ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૩ જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધનનાં તબક્કાનું મહત્ત્વ અને સંશોધન પદ્ધતિઓ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ જનસંપર્ક અને અખબારી સંપર્કને શા માટે એકબીજાનો પર્યાય માની લેવામાં આવે છે ? અખબારી સંપર્ક સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) જનસંપર્કમાં લાંબાગાળાના અને ટૂંકાગાળાના ધ્યેયો સમજાવો. ૭
- અથવા**
- (અ) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા ચર્ચો. ૭
- (બ) સામુદાયિક કલ્યાણ અને જનસંપર્ક વચ્ચેના સંબંધની છણાવટ કરો. ૭
- અથવા**
- (બ) જનસંપર્કમાં વ્યવસાયિકતા છે તેમ કહી શકાય ? શા માટે ? ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) જનસંપર્ક અને વેચાણકળા વચ્ચે તફાવત
- (૨) હાઉસ જર્નલ
- (૩) ખાસ પ્રસંગ અને જનસંપર્ક
- (૪) જાહેર ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક

ENGLISH VERSION

- 1 How is the future of public relation in developing country like India ? Express your opinion. 14
- OR**
- 1 Explain the importance of evaluation phase in public relation campaign and methods of evaluation. 14
- 2 Narrate the necessity and current scenario of public relation in cooperative sector. 14
- OR**
- 2 Discuss in detail the code of conduct for public relation. 14
- 3 Clarify the phase of research and method of research for public relation campaign. 14
- OR**
- 3 Why public relation and contact with press are being considered as synonym to each other ? Explain contact with press. 14
- 4 (a) Explain long term and short term objective of public relation. 7
- OR**
- (a) Discuss role of public relation in crisis management.
- (b) Analyze relation between social welfare and public relation. 7
- OR**
- (b) Can it be said that there is a professionalism in public relation ? Why ?
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Difference between public relation and marketing.
- (2) House Journal
- (3) Special occasion and public relation.
- (4) Public relation in public sector.